Roland

L'arte della stampa texture a rilievo

Dalla progettazione al profitto:
fai crescere la tua azienda
con la stampa texture di DIMENSE

Sommario

L'opportunità
Il potenziale della stampa su superfici tridimensionali **3**
Perché i PSP puntano a questo settore **4**
La soluzione **5**
Superfici texture in rilievo grazie alla vernice **8**

Primi passi
Cosa cambia e cosa resta **10**
Strumenti necessari **12**
Scegliere la qualità invece della quantità **14**
Come acquisire nuovi clienti **16**
Il tuo ruolo nella filiera **17**

I segreti del successo con DIMENSE
1: Ricerca di clienti **19**
2: Offerta di valore concreto **20**
3: Prodotti, non parole **21**
4: Motivi ad alto impatto **22**
5: Risultati impeccabili **24**
6: Installazione e finitura **25**
7: Oltre i semplici rivestimenti murali **26**
8: Fidelizzazione dei clienti **27**

Testimonianze
EMBO Design **29**
ROCOCO Décor **30**
PCI Graphics **31**

La tua prossima mossa
La tua prossima mossa **32**

Il potenziale della stampa su superfici tridimensionali

Il settore della stampa grafica è in evoluzione e si sta allontanando da formati tradizionali come banner, poster e wrapping per veicoli. Sempre più fornitori di servizi di stampa (PSP) hanno compreso che i margini più redditizi si trovano nella decorazione d'interni di alta fascia, specialmente nella creazione di superfici con texture. Questo mercato non costituisce più un'esclusiva per i produttori tradizionali e le grandi realtà progettuali. Anche realtà come la tua stanno ottenendo ottimi risultati in questo settore.

Dai negozi agli hotel, dagli uffici agli spazi commerciali, la richiesta è chiara: personalizzazione ai massimi livelli, rivestimenti murali on-demand e finiture in rilievo impossibili da ottenere con la stampa tradizionale. E per questa esclusività, i clienti sono disposti a pagare un prezzo aggiuntivo.

Nella stampa di superfici tridimensionali la profittabilità è alta, ma è fondamentale disporre di una soluzione che ti permetta di progettare e stampare senza particolari problemi. Questa guida ti mostrerà come farlo.

Perché i PSP puntano a questo settore

L'aggiunta di texture in rilievo di alta qualità trasformano semplici stampe in prodotti dal valore percepito più elevato, con un impatto diretto sui margini. Mentre la grafica tradizionale viaggia su margini ridotti, questo segmento offre una pressione dei prezzi inferiore e maggiori possibilità di personalizzazione.

Nella produzione di rivestimenti murali e soluzioni architettoniche su misura, il dialogo con il cliente si evolve: da semplice calcolo al mq a discussione sul valore progettuale e sull'esperienza sensoriale unica.

Inoltre, il mercato globale della carta da parati digitale è in rapida crescita. Secondo un rapporto di ResearchAndMarkets*, il mercato della carta da parati digitale volerà dai 4,94 miliardi di dollari del 2024 ai 12,25 miliardi di dollari previsti per il 2030, con una crescita del CAGR del 15,9%.

E questa è solo la fetta di un mercato molto più ampio.

La crescita è trainata dai settori che fanno della comunicazione visiva un pilastro fondamentale:

- **Comunicazione visiva dei punti vendita**: allestimenti stagionali, spazi esperienziali, grafiche per vetrine e all'interno dei negozi
- **Settore alberghiero:** boutique hotel, spa, ristoranti che vogliono offrire esperienze uniche agli ospiti
- **Spazi lavorativi:** ambienti flessibili e personalizzati per gli uffici post-pandemia
- **Campagne guidate da agenzie**: grafiche ad alto impatto in tiratura limitata per clienti o eventi specifici

Ciascuno di questi mercati si basa fortemente sulla personalizzazione, non solo in termini di colore e design, ma anche di percezione dello spazio. Ciò apre interessanti opportunità per i fornitori di servizi di stampa interessati sia al lato creativo che a quello commerciale del lavoro.

IN SINTESI

L'integrazione delle texture in rilievo nelle stampe elevano la stampa da prodotto a esperienza sensoriale, aprendo la strada a margini più sostanziosi e collaborazioni durature con clienti che ricercano eccellenza sia estetica che tecnica.

** https://www.researchandmarkets.com/report/digitally-printed-wallpaper*

La soluzione...

A questo punto, è lecito chiedersi: quale tecnologia può aiutarmi a realizzare questi lavori ad alto valore senza dover rivoluzionare tutta l'attività?

È qui che entra in gioco DIMENSE.

DIMENSE rappresenta una rivoluzione nella stampa digitale roll-to-roll: unisce colore e texture in rilievo in un singolo passaggio, trasformando radicalmente il processo. Invece di sovrapporre strati d'inchiostro, plasma direttamente la superficie del materiale attraverso una combinazione unica di inchiostro strutturale e trattamento termico.

Non ti limiti a stampare un'immagine piatta su un rivestimento murale. Stai creando una vera e propria opera d'arte su una superficie tridimensionale che cattura la luce, aggiunge profondità e cambia completamente la percezione di uno spazio.

IN SINTESI

DIMENSE rappresenta un'evoluzione, non una rivoluzione. Pur introducendo capacità innovative, si integra con logiche operative esistenti, offrendo una transizione graduale verso nuove opportunità di mercato.

Per molti professionisti della stampa, DIMENSE rappresenta quella svolta attesa da tempo, capace di aprire nuove possibilità creative e commerciali.

Superfici texture in rilievo grazie alla vernice

Dopo aver stampato i motivi in rilievo, è possibile applicare della vernice sulla superficie per creare giochi di luce e una percezione tattile senza pari. Questo processo trasforma i risultati con texture in rilievo in una vera e propria arte tridimensionale. È ideale per decorazioni personalizzate, bellissime opere d'arte ed edizioni limitate.

Cosa cambia e cosa resta

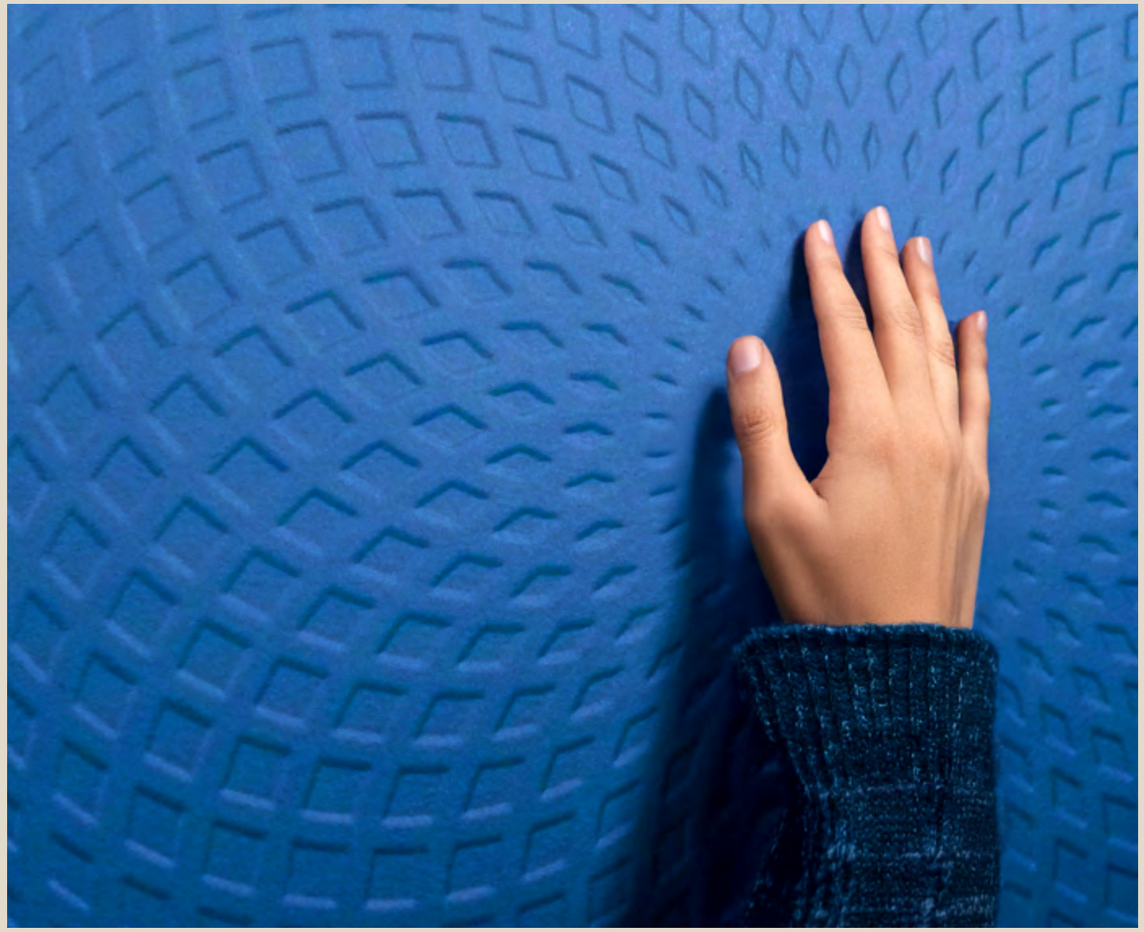
In qualità di fornitore di servizi di stampa, sei già in grado di gestire il colore, la preparazione dei file, le scadenze e le aspettative dei clienti. Sai già come procurarti i supporti, fare preventivi per i lavori e risolvere i problemi sotto pressione.

Queste competenze sono sempre attuali. Quando aggiungi texture in rilievo alle tue stampe, sfrutti le tue competenze di stampa per creare superfici che vanno oltre il visivo. Se hai già esperienza con configurazioni ottimali per grandi formati, adattarti a questa tecnologia sarà naturale e immediato.

COSA RESTA UGUALE:

- Funzionamento e manutenzione delle periferiche di stampa per grandi formati
- Software RIP e processi di configurazione dei file
- Consultazione clienti, verifica e pianificazione della produzione
- Profilazione dei colori e gestione dei supporti
- Scalabilità in base alla domanda





NOVITÀ GESTIBILI:

- Lavoro con materiali di valore superiore (rivestimenti murali, supporti con texture)
- Analisi dell'installazione: dove e come saranno installate queste stampe
- Diverso target clienti: architetti, progettisti, project manager
- Posizionamento dei tuoi lavori come elementi decorativi o brandizzati, non solo funzionali

IN SINTESI

Non ti servono competenze nella decorazione d'interni per iniziare. Devi essere un esperto di stampa pronto a offrire qualcosa di livello superiore. E questo già lo sei.

Strumenti necessari

Lavorare con DIMENSE non significa rivedere l'intero flusso di lavoro di produzione. Si tratta di aggiungere gli strumenti giusti per realizzare qualcosa di nuovo senza ripartire da zero.

Se già lavori con le stampe di grandi formati, conoscerai sicuramente molti di questi componenti. Ecco tutto quello di cui hai bisogno:



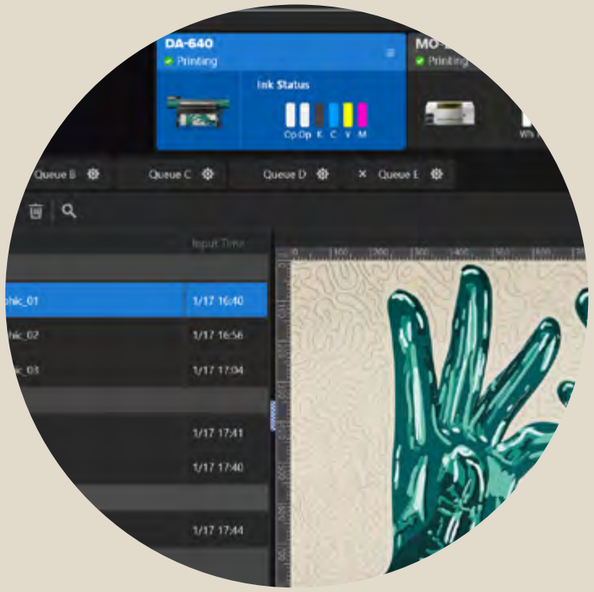
Inchiostri DIMENSE: CMYK + inchiostro strutturale
Gli inchiostri CMYK standard a base d'acqua vengono abbinati a un inchiostro strutturale che facilita l'effetto texture in rilievo durante la stampa. Il lavoro in uscita è privo di VOC, ecologico e progettato per l'uso in spazi interni.



Stampante DIMENSE: DA-640
La stampante per superfici tridimensionali DA-640 è progettata appositamente per realizzare stampe texture in rilievo. Si adatta facilmente a una configurazione standard per la produzione di grandi formati, con la consueta gestione dei supporti, una gestione semplificata dei lavori e la compatibilità con i tipici flussi di lavoro roll-to-roll.

Supporti DIMENSE
È qui che avviene la magia. Il supporto include uno strato speciale che reagisce al calore, consentendo la formazione di superfici rialzate come parte integrante della stampa. È possibile realizzare rilievi fino a 2 mm. Sono disponibili diverse finiture e caratteristiche a seconda dell'applicazione da realizzare, dalle stampe artistiche ai rivestimenti murali commerciali.





RIP: VersaWorks
Lo stesso RIP a cui si affidano i professionisti della produzione grafica di tutto il mondo. VersaWorks è incluso con la DA-640 ed è facile da usare, anche per i nuovi utenti. Supporta Windows e macOS, consente la sovrapposizione delle texture e offre preset specifici per i supporti con una configurazione minima.

IN SINTESI

Non è necessario un nuovo laboratorio, un nuovo team o un lungo processo di apprendimento. Se disponi già dell'esperienza necessaria nella produzione e di un flusso di lavoro consolidato, puoi integrare DIMENSE in modo rapido e sicuro, avvalendoti del supporto di Roland DG in ogni fase.

Tu ci metti la creatività. Noi ti aiutiamo con gli strumenti.



Software di progettazione
Roland DG offre il modulo DIMENSE di Roland DG Connect Designer che aiuta gli utenti a creare istantaneamente il design della texture 3D.



Scegliere la qualità invece della quantità

Chiariamo subito una cosa: i lavori realizzati con DIMENSE non competono in termini di prezzo o volumi di produzione. Grazie ai supporti speciali e agli inchiostri con texture in rilievo, sarai in grado di offrire risultati di altissima qualità, tangibili e insostituibili per il cliente.

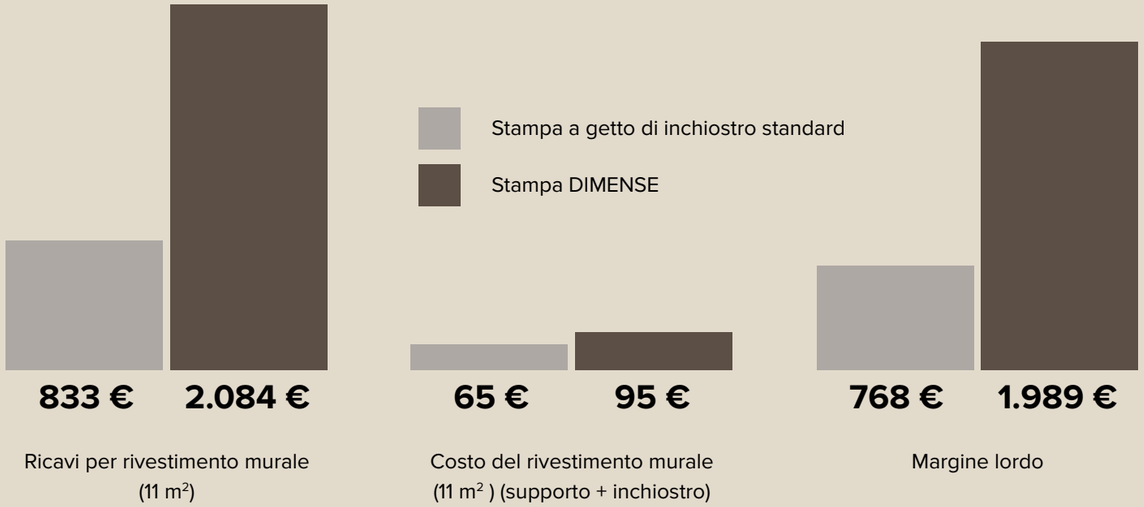
Il vero ritorno sull'investimento si ottiene posizionando DIMENSE come un elemento di design di alta qualità, non come una semplice stampa. È qui che si genera il profitto: meno lavori, ma di maggior valore, che si distinguono dalle stampe standard ed elevano la tua offerta commerciale.

IN SINTESI

DIMENSE consente di realizzare superfici stampate distintive e di alta qualità, che impongono necessariamente prezzi più elevati. Trasforma gli spazi, arricchisce i motivi e offre qualcosa che i clienti non possono ottenere con le soluzioni di stampa tradizionali. Il vero profitto deriva dall'effetto visivo unico e dal valore creativo che i clienti sono disposti a pagare.



DIMENSE consente di ottenere un fatturato quasi 2,5 volte superiore con un costo aggiuntivo minimo del materiale.



**Le immagini sono a titolo puramente illustrativo. I valori reali variano a seconda della regione, dei supporti, della complessità del motivo e della base clienti.*

Come acquisire nuovi clienti

La vera opportunità per i fornitori di servizi di stampa sta nel comprendere come sono strutturati i progetti e identificare chi effettivamente approvvigiona la stampa. Sorprendentemente non sono i brand o le singole venue a dettare legge.

I veri fattori trainanti della domanda della decorazione d'interno sono hotel, marchi della vendita al dettaglio e uffici. Definiscono la visione e approvano il risultato finale, ma le decisioni relative alla stampa sono spesso prese da designer, architetti o appaltatori che operano dietro le quinte.

FATTORI TRAINANTI DELLA DOMANDA

La maggior parte dei lavori di decorazione d'interni viene commissionata da una catena di professionisti: più a monte riesci a posizionarti in questa filiera, maggiori sono le possibilità di aggiudicarti i progetti.

Interior design
Definiscono l'estetica e la percezione dello spazio. Sebbene raramente acquistino direttamente la stampa, le loro decisioni influenzano tutta la filiera successiva.

Visual Merchandiser/ agenzie di branding
Queste sono le persone a cui i brand si affidano per eseguire campagne pubblicitarie e ambientazioni. Spesso controllano direttamente i budget di produzione e scelgono i fornitori di servizi di stampa.

Appaltatori di allestimenti/ appaltatori generali
Spesso incaricati del coordinamento della produzione e dell'installazione. Si affidano a fornitori di fiducia per fornire un lavoro di qualità e puntuale.

Come viene commissionata la decorazione d'interni

Cliente finale
Vendita al dettaglio, hotel, uffici, ecc.



COMMISSIONI...

Progettista creativo
Designer d'interni e architetti



Decide il look, influenza tutto

COLLABORA CON...

Responsabile di progetto
Visual Merchandiser, appaltatori di allestimenti



Cerca i fornitori e gestisce il lavoro

SCEGLIE...

Te, il fornitore di servizi di stampa



Realizza il lavoro. Spesso non inizia la domanda, ma rappresenta la fase cruciale per il controllo qualità finale.

Il tuo ruolo nella filiera

In qualità di fornitore di servizi di stampa, rappresenti un partner cruciale nella produzione. Tuttavia, non sempre vieni coinvolto fin dall'inizio del processo decisionale. Ecco perché avere successo in questo mercato significa rendersi visibili e utili agli intermediari, non solo ai clienti finali.

IN SINTESI

Si tratta di un'opportunità specializzata per i clienti che apprezzano la creatività, la qualità e la personalizzazione e che sono disposti a investire in risultati ad alto impatto.

Con DIMENSE, offri molto di più di una semplice stampa. Offri ai tuoi clienti un modo per distinguersi e differenziarsi nei loro mercati.

I segreti del successo con DIMENSE

Come vendere DIMENSE: dal primo contatto ai clienti a lungo termine

Hai visto cosa è in grado di fare DIMENSE. Conosci la tecnologia, le applicazioni e i potenziali clienti. Ma come puoi trasformare tutto questo in un'azienda di successo?

Questa sezione è la tua tabella di marcia.

Abbiamo lavorato a stretto contatto con utenti che hanno ottenuto successo con DIMENSE per capire cosa li contraddistingue e cosa fanno in modo diverso.

Quello che segue è un manuale operativo ricavato dalla loro esperienza: non teoria generale, ma consigli specifici e pratici basati su fornitori di servizi di stampa reali che hanno avuto successo con la decorazione con texture in rilievo nel mondo reale.

Che tu stia muovendo i primi passi con DIMENSE o cercando di diversificare la tua offerta, questi principi ti aiuteranno a conquistare clienti, che torneranno da te non solo per la qualità della stampa, ma perché sei in grado di capire quello che desiderano.

COSA IMPARERAI

- Come approcciare i clienti e costruire relazioni con i giusti responsabili decisionali
- Come utilizzare i campioni e lo storytelling per conquistare la fiducia dei clienti
- Come presentare i tuoi lavori con texture in rilievo ai designer
- Come produrre e installare lavori ad alto impatto con sicurezza
- Come trasformare progetti unici in collaborazioni a lungo termine



I fornitori DIMENSE di maggior successo non attendono l'arrivo degli ordini. Fanno il primo passo.

1: Ricerca di clienti

Identificare gli acquirenti e costruire relazioni

La progettazione di superfici tridimensionali è guidata da relazioni, fiducia e collaborazione creativa. I fornitori DIMENSE di maggior successo non attendono l'arrivo degli ordini. Fanno il primo passo.

Architetti, interior designer, agenzie di branding e appaltatori di allestimenti sono i responsabili decisionali. Raramente si rivolgono a fornitori di servizi di stampa. Per attirare la loro attenzione

- Visita i loro studi. Porta i campioni fisici.
- Partecipa a fiere di design, mostre di architettura ed eventi di networking aziendale locale.
- Chiedi ai clienti esistenti in altri settori se conoscono i progettisti che lavorano in spazi architettonici.

Sii sempre presente, curioso e offri ispirazione. Il tuo obiettivo: inserirti nel loro flusso creativo prima ancora che nasca la richiesta formale.



2: Offerta di valore concreto

Vendere la visione, non il metro quadrato

I clienti vogliono scoprire nuove possibilità, portare le loro idee a un livello superiore.

La stampa standard ha un prezzo al metro. DIMENSE cambia questa equazione. Nel momento in cui una superficie diventa tattile, strutturata e reattiva alla luce, si trasforma in un "elemento di design" piuttosto che in un semplice prodotto funzionale.

Evita di impostare il dialogo partendo dal costo. Descrivi piuttosto come:

- Una parete DIMENSE può trasformare un'area di accoglienza in un'esperienza del brand.
- La stampa con texture in rilievo può esaltare l'illuminazione e la disposizione degli spazi, creando ambienti davvero unici.
- Lo stesso design può essere applicato a pannelli, soffitti, pareti e altre superfici, trasformando completamente uno spazio.

Spesso i clienti chiedono la carta da parati.
Offri loro una trasformazione radicale.



3: Prodotti, non parole

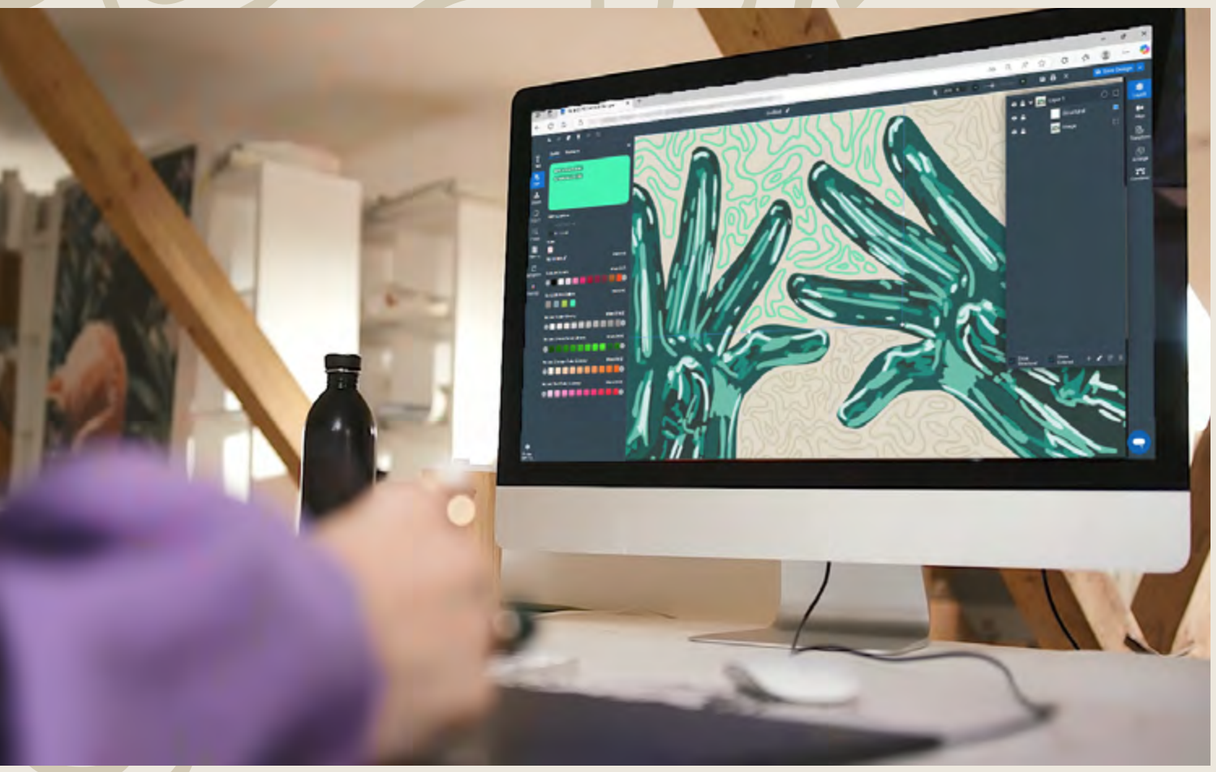
Utilizzo efficace dei campioni

Non importa quanto sia buona la tua presentazione, i prodotti DIMENSE devono essere toccati.

Non importa quanto sia buona la tua presentazione, i prodotti DIMENSE devono essere toccati. I campioni sono la tua risorsa di vendita più preziosa.

- Porta sempre dei campioni alle riunioni. Non affidarti a PDF o foto.
- Personalizza la tua selezione campioni in base al settore: grafiche per la vendita al dettaglio, elementi decorativi per il settore alberghiero, pannelli creativi.
- Abbina campioni di materiali a immagini d'uso reale per una presentazione completa.
- Prepara un campionario DIMENSE pratico e leggero, perfetto da distribuire in modo informale e facile da trasportare. Spesso i designer li conservano fino a quando non si presenta il progetto giusto.

Consiglio: applica un'etichetta chiara con i tuoi riferimenti ai campioni e lasciali in omaggio. Spesso i designer li diffondono nella loro rete.



4: Motivi ad alto impatto

Aiuta i clienti a scoprire il potenziale delle texture in rilievo

Il modo più rapido per guadagnare la fiducia dei tuoi clienti è fornire indicazioni su come raggiungere i loro obiettivi. Ecco alcuni modi per supportare i tuoi clienti durante il processo di progettazione:

- Evidenzia come l'interazione tra superfici lisce e strutturate genera dinamismo visivo.
- Crea file di texture pronti per la stampa per il tuo cliente, oppure organizza una sessione di co-creazione per preparare insieme i design di stampa.
- Condividi i passaggi di progettazione delle texture, come mostrato a destra, per impostare correttamente i file di stampa DIMENSE.

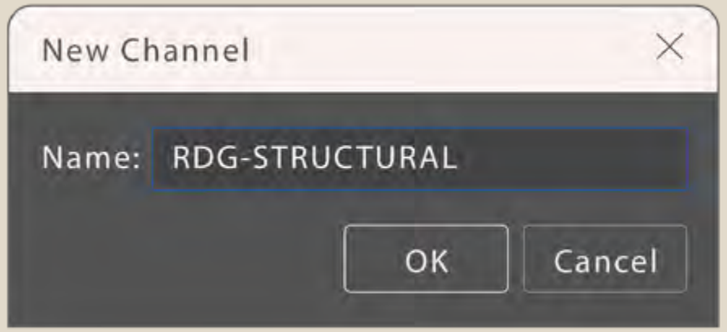
Non devi stravolgere le idee dei clienti. Aiutali semplicemente a trasformarle in una stampa che preservi la loro visione originale, ora arricchita da texture in rilievo.

Non devi stravolgere le idee dei clienti. Aiutali semplicemente a dar loro forma.

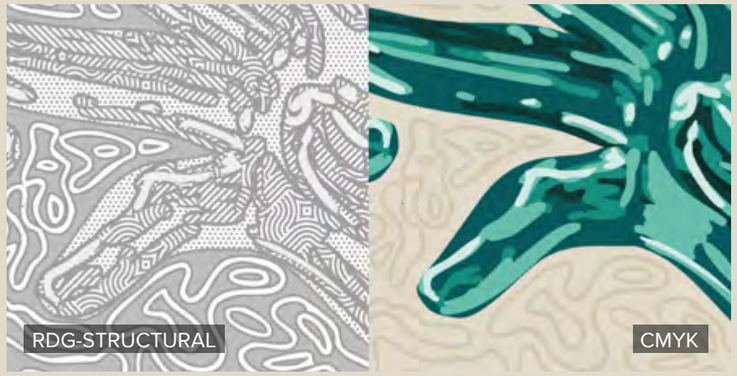
Come progettare una stampa con texture in rilievo

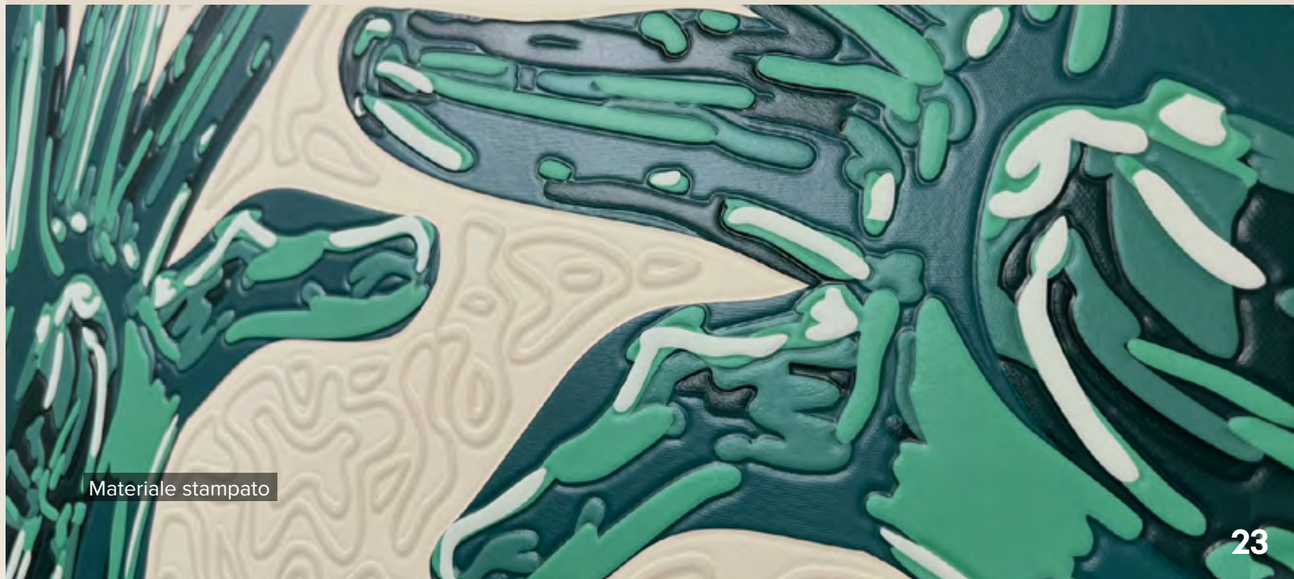
La stampa DIMENSE utilizza due tipi di dati all'interno del file di design: i dati CMYK per la stampa a colori e i dati dei colori spot per l'inchiostro strutturale, che genera gli effetti delle texture in rilievo.

1. Nel file di progetto, importa o crea immagini a colori, quindi aggiungi un canale di colore spot bianco e nero chiamato RDG-STRUCTURAL. In tutti i punti dove è presente una grafica sul canale strutturale, la texture non si formerà durante il processo di stampa. Di conseguenza: le aree nere risulteranno lisce, mentre le aree bianche avranno una texture in rilievo.



2. Nel canale RDG-STRUCTURAL, disegna motivi e immagini per creare effetti in rilievo audaci, delicati o sofisticati. I designer possono fornirti direttamente i file, oppure puoi collaborare con loro per sviluppare texture a partire dalla loro grafica.







5: Risultati impeccabili

La tua routine di pre-stampa per risultati perfetti

Quando la configurazione è corretta, la stampa con DIMENSE è facile. Prima di ogni lavoro, esamina questi tre elementi essenziali. Ti aiuteranno a evitare errori, sprechi di materiale e ristampe.

Quando la configurazione è corretta, la stampa con DIMENSE è facile.

1. Profili dei supporti
Hai selezionato il preset giusto in VersaWorks?

Ogni tipo di supporto DIMENSE reagisce in modo diverso all'inchiostro e alla texture in rilievo. Inizia sempre con il preset RIP corrispondente per ottenere precisione cromatica e definizione perfetta degli effetti texture.

2. Stampa una striscia di prova
Hai stampato un campione di prova prima di eseguire il lavoro?

Le stampe di prova mostrano il comportamento dell'inchiostro, l'allineamento e la profondità della texture. Questo è il modo più rapido per individuare i problemi prima di compromettere metri di materiale.

3. Allineamento visivo
Le texture e i punti di connessione sono allineati correttamente?

Verifica sempre l'allineamento del layout prima della stampa definitiva, specialmente per motivi ripetuti, pannelli interi o installazioni composte.



6: Installazione e finitura

Ottenere il risultato finale

Nei lavori di decorazione di alta qualità, i clienti ricordano la finitura. La perfezione dell'installazione certifica l'eccellenza del progetto. Qualora l'installazione venga affidata a terzi, è fondamentale condividere il know-how con l'impresa appaltatrice per ottenere una finitura eccellente.

Assicurati di seguire le migliori pratiche per l'uso previsto:

- Taglia le stampe finite con precisione per l'installazione richiesta.
- Per le applicazioni di rivestimento murale con più pannelli stampati, utilizza una giunzione a filo per unire i pannelli affiancati.
- Per le applicazioni SEG, utilizza tecniche di finitura dei bordi adeguate per garantire un dimensionamento esatto e consentire un tensionamento corretto.
- Per l'installazione in aree in cui può verificarsi un contatto frequente, aggiungere una finitura protettiva, come quella disponibile nella soluzione DIMENSE, per proteggere e preservare il materiale stampato.

Nei lavori di decorazione di alta qualità, i clienti ricordano la finitura.



7: Oltre i semplici rivestimenti murali

Offrire un portfolio di soluzioni complete

DIMENSE ti consente di realizzare molto più della semplice carta da parati.

Puoi offrire ai clienti le seguenti soluzioni:

- Sistemi di segnaletica e orientamento
- Branding di eventi
- Packaging e decorazione dei prodotti
- Esperienze immersive nel punto vendita

Essere un fornitore di servizi completi crea fiducia, aumenta il valore medio del lavoro e fidelizza i clienti.

DIMENSE ti consente di attirare e fidelizzare i clienti.

8: Fidelizzazione dei clienti

Da fornitore a partner di fiducia

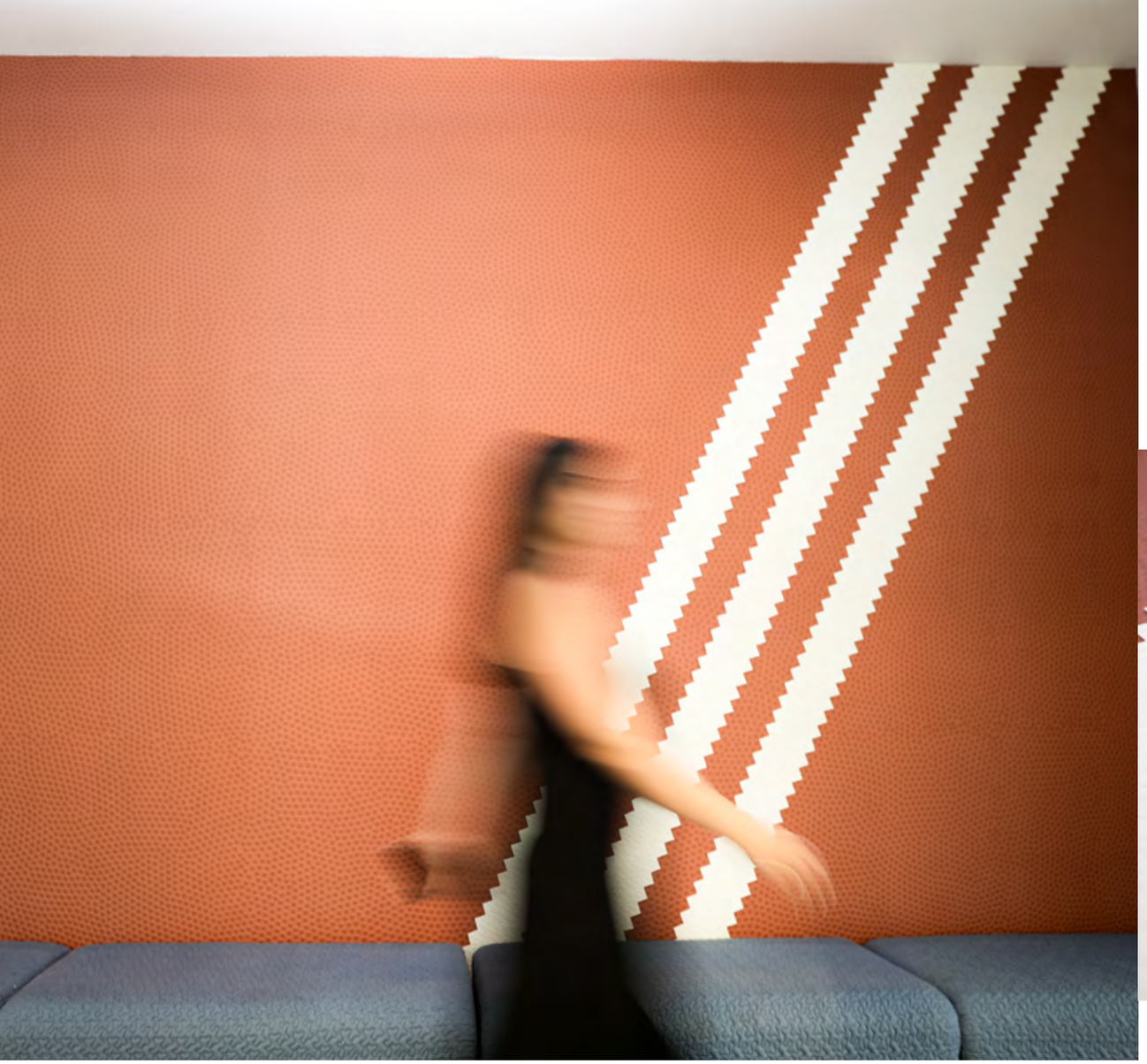
I clienti non hanno bisogno solo di una stampante. Hanno bisogno di un partner che capisca ciò che vogliono creare e come realizzarlo. DIMENSE consente di trasformare la creatività in realtà.

Durante l'intero processo di progettazione, stampa e installazione, considera questi modi per fidelizzare i clienti:

- Condividi periodicamente nuove idee di campioni di stampa per trovare ispirazione.
- Documenta tutte le installazioni e condividi i report post-progetto.
- Se possibile, recarti in loco per le installazioni e fasi cruciali del progetto.

Ricorda che la fiducia si costruisce attraverso la presenza, l'attenzione ai dettagli e la coerenza.

La fiducia si costruisce attraverso la presenza, l'attenzione ai dettagli e la coerenza.



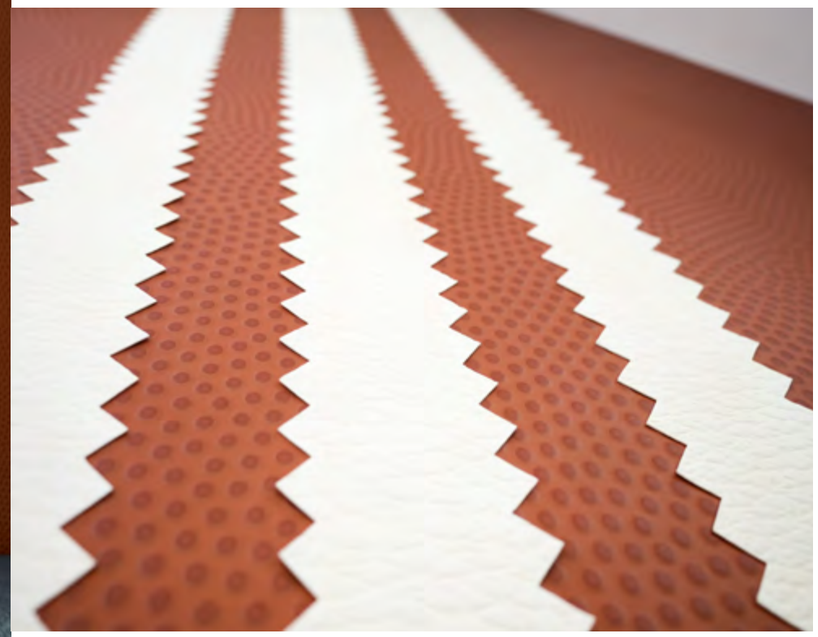
Testimonianze

Diversi punti di partenza.
Stessa tecnologia all'avanguardia.

Ogni fornitore dei servizi di stampa offre un valore unico: una clientela particolare, un flusso di lavoro distintivo o obiettivi creativi propri.

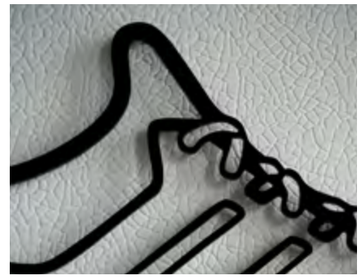
Questi tre case study dimostrano come DIMENSE abbia aiutato i fornitori di servizi di stampa ad avere successo secondo le loro specifiche esigenze: che si tratti di visibilità del brand, lancio di nuovi prodotti o progetti integrati di decorazione per spazi commerciali.

Posizionamento di DIMENSE come elemento di differenziazione creativa



"Quando qualcuno definisce il nostro materiale "carta da parati", rispondiamo che non è semplice carta da parati, bensì arte."

- Rotem Dimri, fondatore e CEO di EMBO Design







EMBO DESIGN

MEDIO ORIENTE

EMBO è uno studio di interior design commerciale specializzato nella creazione di spazi brandizzati immersivi per retail, uffici e settore alberghiero, con oltre 100 progetti realizzati utilizzando DIMENSE.

Perché scegliere DIMENSE?
DIMENSE è una soluzione perfetta che consente a EMBO di differenziare le offerte di servizi con texture uniche e risultati creativi che i designer non possono trovare altrove.

Approccio:

- Incontra designer e architetti e condividi campioni DIMENSE.
- Presenta DIMENSE come arte per ispirare i professionisti creativi.
- Comprendi profondamente DIMENSE per plasmare soluzioni che vanno oltre la visione originale del designer.
- Offri segnaletica, decorazioni per vetrine e altro ancora oltre alla decorazione murale.

Creare esperienze spaziali uniche





ROCOCO DÉCOR

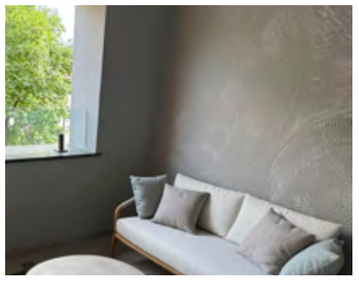
EUROPA

Rococo Décor è un produttore di carta da parati che ha lanciato un marchio di carta da parati personalizzata per il settore alberghiero e l'edilizia residenziale di fascia alta, nonché collaborazioni con artisti e marchi di arredamento.

Perché scegliere DIMENSE?
Il settore alberghiero stava passando rapidamente a operazioni ecosostenibili, con la necessità di creare spazi unici e accattivanti. DIMENSE è stata l'unica soluzione in grado di ottenere entrambi.

"Trasformo sempre immediatamente le idee dei clienti in un campione. Questo è il modo più rapido per concludere un affare."

- Lidija Čavlović, Director, ROCOCO Décor





Approccio:

- Quando presenti i preventivi, includi sempre campioni personalizzati per ogni cliente.
- Guadagna rapidamente la fiducia di interior designer e architetti presentando clienti di riferimento.
- Partecipa alle fiere di settore e inaugura gallerie espositive in collaborazione con brand di arredamento per attrarre nuovi clienti.

Aggiunta della tecnologia DIMENSE all'arsenale creativo





PCI GRAPHICS

NORD AMERICA

PCI Graphics è un fornitore digitale di soluzioni grafiche personalizzate per fiere, spazi aziendali, eventi e musei con applicazioni e installazioni visive di alta qualità e su misura.

Perché scegliere DIMENSE?
PCI Graphics è sempre alla ricerca delle tecnologie più recenti e cercava modi per distinguersi dalla concorrenza, rispondendo al contempo alla crescente richiesta di opzioni di texture in rilievo personalizzate.

"Il materiale stampato con DIMENSE è completamente diverso e rivoluzionario. È l'evoluzione del nostro settore."

- David Ashton, Presidente, PCI Graphics





Approccio:

- Proponi soluzioni in linea con i bisogni e le tendenze di mercato, ad esempio l'uso di superfici morbide per migliorare l'acustica negli uffici
- Nell'affrontare un progetto, proponi soluzioni che aiutino i clienti a creare ambienti versatili.

Cosa aspetti?

Hai già esperienza nella stampa. Sai come lavorare con i clienti. E probabilmente hai anche prodotto lavori che potrebbero includere la stampa tridimensionale.

Con DIMENSE non si tratta di rimpiazzare la tua attività principale, ma di potenziarla. Si tratta di ampliare ciò che è possibile con le competenze che già possiedi.

Non sei l'unico. Roland DG offre supporto, formazione e approfondimenti per aiutarti ad avere successo. I profitti sono in arrivo. Tutto ciò che devi fare è iniziare.





La tua prossima mossa

Parla con un esperto Roland DG per valutare il tuo passaggio alla decorazione d'interni.

Contattaci

Prova tu stesso la differenza DIMENSE richiedendo un campione.

Richiedi un campione

Prenota una visita in uno dei nostri showroom e guarda la soluzione DIMENSE in azione.

Prenota una demo